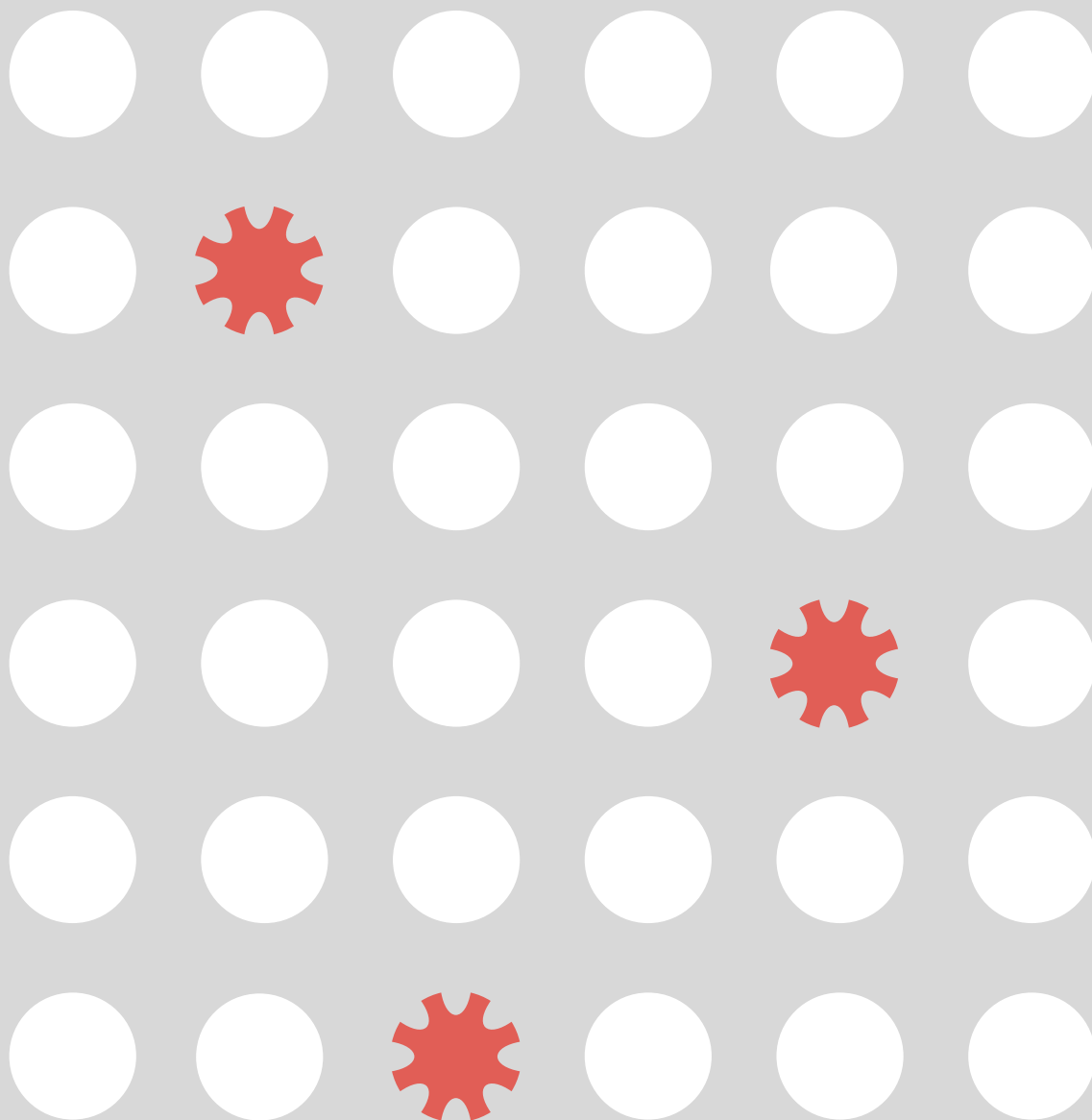


Jaarverslag 2025



- de nederlandse
- ⚙ **immunisatie**
- stichting

Jaarverslag 2025

Het afgelopen jaar stond voor de Nederlandse Immunisatie Stichting (NIS) in het teken van actie, samenwerking en zichtbaarheid. Samen met onze coalitiepartners hebben wij tijdens de Europese Immunisatie Week in april nadrukkelijk aandacht gevraagd voor Vooruit met Vaccineren: een gezamenlijke oproep om het vaccinatiestelsel voor volwassenen te versnellen en adviezen van de Gezondheidsraad sneller te implementeren. Deze actie kreeg brede landelijke bekendheid via televisie, radio en online media.

Daarnaast ontwikkelde de NIS het Vaccinatie Magazine, vóór en dóór zorgprofessionals. Met dit magazine willen wij zorgprofessionals bewust maken van het belang van vaccineren, zowel voor hun patiënten als voor henzelf. Het magazine werd op 6 oktober tijdens de Nationale Immunisatie Dag officieel overhandigd aan staatssecretaris Judith Tielen. Deze dag, georganiseerd door de NIS in samenwerking met Samenwerking Infectieziekten en GGD Haaglanden, markeerde de start van de najaarsvaccinatieronde. Tijdens deze bijeenkomst werden de eerste griep-, corona- en pneumokokkenvaccinaties toegediend aan de voorzitter van Senioren Brabant-Zeeland en de voorzitter van de NIS. Daarnaast werd er volop gesproken en gediscussieerd door diverse experts en vertegenwoordigers van patiënten- en ouderenorganisaties over het belang van vaccineren en de rol van zorgprofessionals, beleidsmakers en de overheid.

Voor de zesde keer organiseerde de NIS het webinar voor zorgprofessionals, met een actuele vaccinatie-update over onder meer de nieuwe pneumokokken- en griepvaccins, de leidraad vaccineren bij chronische longziekten en de nieuwe COVID-19-najaarsvaccinatie.

Tot slot zijn wij samen met MEO aan de slag gegaan om onze sociale media nieuw leven in te blazen en het Nederlandse publiek blijvend te informeren over het belang van vaccineren.

Al deze activiteiten hadden wij niet kunnen realiseren zonder de waardevolle bijdragen van onze sponsors: Viatris, Sanofi, GSK, Seqirus, Pfizer, Moderna en MSD. Wij zijn hen zeer dankbaar voor hun voortdurende betrokkenheid en steun.

Ted van Essen,
Voorzitter NIS



Onze missie

De Nederlandse Immunisatie Stichting (NIS) heeft als missie bij te dragen aan de preventie en reductie van infectieziekten en daarmee aan een gezonde volksgezondheid. De NIS zet zich in voor het versterken van preventie door vaccinatie gedurende de gehele levensloop (0-100+), met blijvende aandacht voor volwassenenvaccinatie. Zij pleit voor de implementatie van wetenschappelijk onderbouwde vaccinatieaanbevelingen en stimuleert bewustwording en draagvlak via (social)mediacommunicatie. Daarbij verbindt de NIS stakeholders, risicogroepen en onderzoekers en draagt zij bij aan een toekomstbestendig vaccinatiebeleid waarin preventie een structurele plaats inneemt.

Speerpunten van de NIS:

- 1. Medische preventie vormt een essentieel onderdeel van de volksgezondheid.*
- 2. Vaccineren wordt erkend als belangrijke preventieve maatregel in alle leeftijdsgroepen, met blijvende aandacht voor het vaccineren van volwassenen in het beleid.*
- 3. De overheid neemt de regie en verantwoordelijkheid voor de uitvoering en zorgt voor een duidelijke taakverdeling met partners binnen de zorgsector.*





Geschiedenis

Eind jaren negentig werd de NIS opgeheven nadat zij had bijgedragen aan de succesvolle verhoging van de vaccinatiegraad in Nederland. Misschien een beetje te vroeg - gezien het feit dat de vaccinatiegraad vanaf 2010 begon te dalen.

In 2018 is de NIS heropgericht en is het bestuur samengesteld: dr. G.A. (Ted) van Essen (voorzitter), dr. A.M. (Bram) Palache (secretaris/penningmeester) en dr. W.E.P. (Walter) Beyer (bestuurslid en wetenschappelijk adviseur). In 2019 zijn we begonnen met het maken van plannen en het vinden van sponsors.

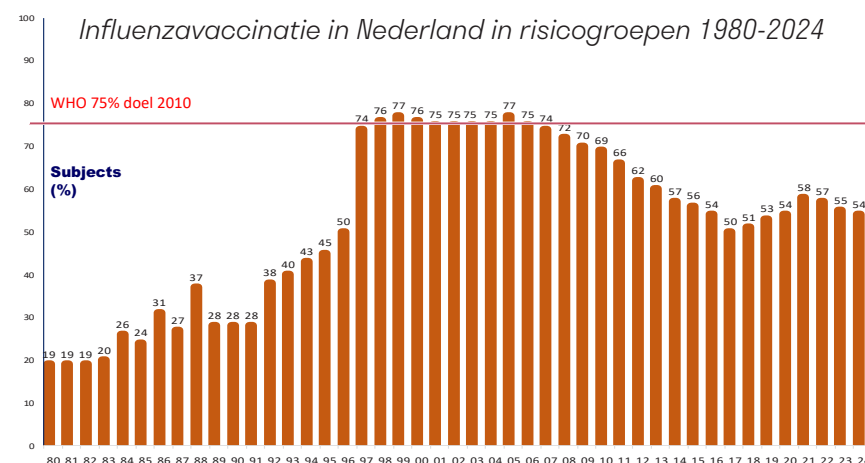
In 2025 is de stichting verder gegaan als Nederlandse Immunisatie Stichting en is het bestuur uitgebreid met drs. A.J.J.M. (Fons) Smeur.



Vaccinatiegraad 2025

Influenza

De cijfers over 2025 worden in september 2026 bekend gemaakt, daarom publiceren wij hier de cijfers over 2024. Van de mensen die in 2024 een uitnodiging voor de grieprik via de huisarts kregen heeft 54,2% de vaccinatie gehaald. Dit is iets lager dan in 2023. Toen was de vaccinatiegraad 55,2%, maar hoger dan in de jaren voor de coronapandemie (52,6% in 2019), volgens het RIVM.



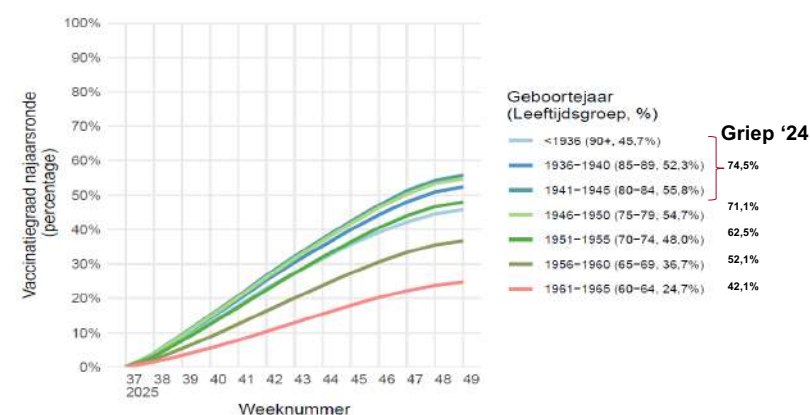
Pneumokokken

Ook voor de pneumokokkenvaccinatie wordt de vaccinatiegraad in 2025 pas in september 2026 bekend gemaakt. In 2025 is de vaccinatie voortgezet met een ander vaccin, PCV-20.

Covid

De vaccinatiegraad van de najaarsronde 2025 voor 60-plussers was 4,9 procentpunt lager dan de vaccinatiegraad van de najaarsronde 2024 (46.6%). De verschillen tussen leeftijdsgroepen laten hetzelfde patroon zien als in 2024: de vaccinatiegraad was ook in 2024 het laagst onder 60-64-jarigen en het hoogst voor de 75-79 en 80-84-jarigen.

Vaccinatiegraad najaarsronde 2025 naar geboortjaar en week





Activiteiten 2025

**In 2025 hebben we de volgende
hoofdactiviteiten gehad:**

1. Vooruit met Vaccineren – Zorgcoalitie bijeenkomst
2. Vooruit met Vaccineren – Landelijke actie
3. Webinar voor zorgverleners
4. Nationale Immunisatie Dag & Symposium
5. Vaccinatie Magazine
6. Podcast Prikpraat
7. Social media campagne





1. Vooruit met Vaccineren - Zorgcoalitie bijeenkomst

Voorafgaand aan de Europese Immunisatie Week van 27 april t/m 3 mei 2025 heeft de NIS een bijeenkomst georganiseerd voor coalitiepartners. Deskundigen uit verschillende sectoren bespraken tijdens deze bijeenkomst hoe kennis, logistiek en betrokkenheid samen kunnen bijdragen aan betere bescherming van kwetsbare groepen. Alle discussies en resultaten zijn te vinden in het [verslag](#) op onze website.

Europese Immunisatie Week 2025

Zorgcoalitie bijeenkomst



70+ deelnemers verdeeld over alle zorgcoalitie partners



2. Vooruit met Vaccineren - Landelijke actie

Bij het begin van de Europese Immunisatie Week is de campagne Vooruit met Vaccineren gestart met een paginagroot pamflet in Trouw. Een brede coalitie van zorgprofessionals, brancheorganisaties, patiënten- en ouderenorganisaties heeft de overheid opgeroepen om het vaccineren te versnellen. De actie moest de overheid duidelijk maken dat er haast geboden is en zij in gesprek moet gaan met de coalitiepartners om het vaccinatiebeleid voor volwassenen vlot te trekken.

Nederland loopt al jaren achter op andere Europese landen als het gaat om vaccinaties voor volwassenen. De besluitvorming over investeringen in en de introductie van nieuwe vaccins verloopt traag. Vooral kwetsbare groepen - zoals ouderen en mensen met een chronische aandoening - lopen onnodige risico's op infectieziekten met mogelijk ernstige complicaties.

Europese Immunisatie Week 2025

Landelijke actie



Meer dan 46 berichten in de media, met een bereik van 39 miljoen



3. Webinar voor zorgverleners

Op 23 september 2025 werd voor de zesde keer het webinar voor zorgverleners georganiseerd samen met verschillende beroeps- en zorgorganisaties. Het webinar werd door meer dan 300 zorgverleners gevolgd. Het webinar kan nog altijd via [Medische Scholing](#) worden bekeken en zal zodra accreditatie is afgelopen op YouTube worden gedeeld.



4. Nationale Immunisatie Dag & Symposium

Op 6 oktober 2025 vond de Nationale Immunisatie Dag plaats. Deze dag werd georganiseerd door de NIS i.s.m. GGD Haaglanden en Samenwerking Infectieziekten. Deze dag startte met het prikken van de voorzitter van Senioren Brabant-Zeeland, de heer Leo Bisschops en de voorzitter van de NIS, de heer Ted van Essen. Staatssecretaris Judith Tielen kreeg bij de start van het symposium het eerste exemplaar van het Vaccinatie Magazine overhandigd en ging vervolgens met de moderator van deze dag, Margriet Schneider, voorzitter Samenwerking Infectieziekten, in gesprek over het belang van vaccineren.

Daarop volgend waren er twee panelgesprekken met zorgvragers en zorgaanbieders. De vier sprekers van het eerste panelgesprek vertegenwoordigden verschillende doelgroepen: ouderen, mensen met longziekten, patiënten met afweerstoornissen en risicogroepen voor het RS-virus. Toch klonk er één gezamenlijke oproep: maak vaccineren voor iedereen vanzelfsprekend. Zorgprofessionals moeten het voorbeeld geven. En patiënten en mantelzorgers moeten eenvoudiger toegang krijgen tot vaccinatie. En de samenleving moet het gesprek blijven voeren, zo vinden ze: met respect, duidelijkheid en solidariteit als uitgangspunten. Het tweede panelgesprek ging over de organisatie van de vaccinaties voor volwassenen. Daarbij draait het om slim organiseren volgens eenduidige informatie een goede registratie en structurele financiering. Daarbij moet volgens Frank Kooiman, directeur Infectieziektebeleid bij VWS, het investeringsmodel voor preventie, de eerste stap zijn.

Ruim 70 mensen hebben het symposium bijgewoond. Het [verslag](#) is te vinden op onze website.

Nationale Immunisatie Dag

Griep- en coronaprik moment & symposium



70+ deelnemers verdeeld over alle zorgcoalitie partners





5. Vaccinatie Magazine

Als extra project is in 2025 het Vaccinatie Magazine ontwikkeld. Een magazine speciaal gericht op zorgprofessionals met als doel het belang van vaccineren breder uit te dragen. Voor dit project is extra budget gevraagd bij onze sponsors en hebben GSK, Pfizer, Sanofi, Moderna en Seqirus extra budget vrijgemaakt.

In het magazine komen diverse experts, patiënten- en ouderenorganisaties aan het woord, waaronder dr. Susanne Huijts over de nieuwe leidraad vaccineren bij chronische longziekten, dr. prof. Eric van Gorp over de laatste ontwikkelingen op vaccin gebied, apotheker Marianna Abadier over de rol van de apotheker bij vaccineren en dr. Stefan van Rooijen over medische misinformatie.

Het Vaccinatie Magazine had een oplage van 40.000 en is verspreid via Medisch Contact, FarmaMagazine en Nursing. Het magazine is online te lezen via [Medisch Contact](#).



6. Podcast serie zin en onzin van vaccineren

Volgend op het kennisdocument voor verpleegkundigen over de zin en onzin van vaccineren dat in 2023 was ontwikkeld, is in 2024 de podcast serie Prikpraat ontwikkeld. In 2025 is de laatste aflevering online gekomen en zijn de afleveringen nogmaals gepromoot. Daarmee is het aantal streams aanzienlijk toegenomen.



Aantal keren beluisterde afleveringen

Aflevering 1	Waarom vaccineren?	196 streams
Aflevering 2	Bijwerkingen	10 streams
Aflevering 3	Communicatie omtrent vaccineren	81 streams
Aflevering 4	Kindervaccinaties en het gesprek	102 streams
Aflevering 5	Vaccinatie en zwangerschap	106 streams
Aflevering 6	Vaccinatiebespreking	80 streams

De podcast afleveringen zijn te beluisteren via de gebruikelijke podcast kanalen.



7. Social media campagne

De samenwerking met ZN Consulting voor de social media campagne 'Beter zonder Griep' is in 2025 stop gezet. Het social media account is overgenomen door de NIS zelf en in samenwerking met ME0 is er een nieuwe social media campagne gestart rondom de najaarsvaccinatieronde om aandacht te vragen voor de griep, corona en pneumokokkenprik. ME0 beheert bovendien de website en google grants campagne van de NIS, waardoor er efficiënter samengewerkt kan worden. Dit heeft geleid tot grote online aanwezigheid.

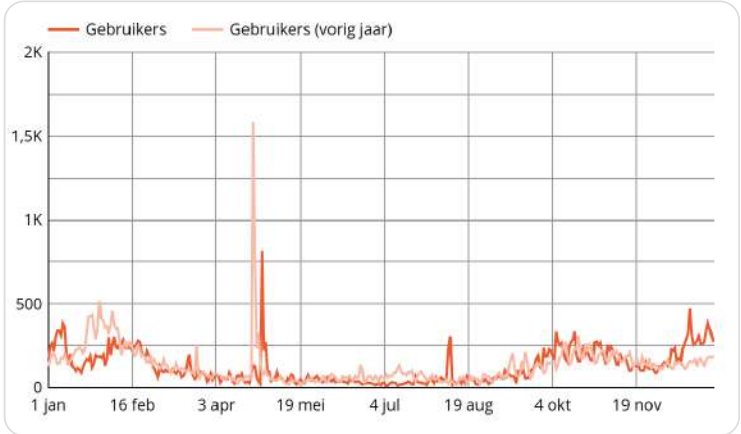


Resultaten social media campagne najaarsvaccinatieronde

NIS Jaarverslag 2025



Paginapad	Weerga...	% Δ
/infectieziekten/griep/	10.357	258,825.0%...
/wat-is-influenza-a-en-influenza-b/	6.446	-53.6% ↓
/dit-zijn-de-fabels-en-feiten-over-de-griep...	6.344	34.9% ↑
/	5.287	8.8% ↑
/acht-verschillen-tussen-een-verkoudheid...	2.869	-
/infectieziekten/pneumokokken/	2.442	122,000.0%...
/vooruitmetvaccineren/	2.359	-
/wat-is-griep/	1.350	-88.1% ↓
/staff-member/persoon-5/	1.319	205.3% ↑
/de-zin-en-onzin-van-vaccineren/	1.142	-43.5% ↓



Sessiebron/-medium	Gebruikers	% Δ
google / cpc	19.577	10.5% ↑
google / organic	14.983	-18.1% ↓
(direct) / (none)	4.761	-21.6% ↓
bing / organic	978	-6.1% ↓
wake-up-network.com / referral	469	-
duckduckgo / organic	348	25.2% ↑
ecosia.org / organic	220	69.2% ↑
linkedin.com / referral	165	-15.4% ↓
nl.search.yahoo.com / referral	164	-16.8% ↓
Totaal	42.680	-7.5% ↓



Plannen voor 2026

Om onze ambities te realiseren blijven wij ons inzetten voor:

- 1. Vaccineren als preventieve maatregel voor infectieziekten voor alle leeftijden**
- 2. Een vaccinatiebeleid met duurzame aandacht voor volwassenenvaccinaties**
- 3. Een overheid die regie en verantwoordelijkheid neemt en dit deelt met partners in het zorgveld**

Om ons te ondersteunen bij het realiseren van onze ambities & plannen in 2026, hebben wij Public Eyes Healthcare Communications weer gevraagd ons op structurele basis te ondersteunen.



1. Lobby richting politici, besluitvormers en beleidsmakers

Om het vaccinatiestelsel voor volwassenen vooruit te brengen. In gesprek gaan met VWS, Staatssecretaris van Jeugd, Preventie en Sport en Kamerleden. Zorgen delen rondom Gezondheidsraad adviezen, investeringsmodel en meedenken in oplossingen. Samen met Samenwerking Infectieziekten. Samen met Samenwerking Infectieziekten en de partnercoalitie.

2. Europese Immunisatie Week

Campagne & ronde tafel bijeenkomsten waarbij de partnercoalitie wordt uitgenodigd om gezamenlijk tot een actieplan te komen.

3. Nationale Immunisatie Dag

Prikmoment & symposium. Inhoud wordt later bepaald.

4. NIS Academy

Bij elkaar brengen van bestaande materialen in een academy voor zorgprofessionals op onze website: de podcast, het magazine, webinars, etc. Materialen accrediteren en materialen via campagnes (zoals via LinkedIn, vakmedia en beroepsverenigingen) onder de aandacht brengen van zorgprofessionals. Bestaande materialen zoals het magazine digitaliseren en uitbreiden met artikelen in de loop van het jaar.

5. Winterfit / disease awareness campaigns

Voorlichting over respiratoire ziektebeelden zoals griep, corona, pneumokokken, RSV en gordelroos en de rol van vaccinaties. Campagne materialen aanpassen en onder de vlag van de NIS uitrollen via patiëntenorganisaties en social media.

6. NIS social media campagne

In samenwerking met ME0 zetten we de social media campagne via Facebook en Instagram voort.

7. Pilot apotheken

Om het vaccineren door apothekers te stimuleren ondersteunen we pilots om dit op te zetten, waarbij het van belang is dat er een vast proces wordt opgezet om pilots te kunnen uitrollen en evalueren.

8. Chatbot

Ontwikkeling van een chatbot voor alle vragen over diverse respiratoire aandoeningen bij volwassenen zoals griep, corona, pneumokokken, RSV en gordelroos. Vragen over symptomen, preventieadvies, algemene informatie, de chatbot staat klaar om snel en betrouwbare antwoorden te geven. De chatbot kan een doorontwikkeling zijn van de bestaande RSV-chatbot ontwikkeld door ReSViNET.

9. Offline voorlichting ouderen

Voorlichtingsbijeenkomsten met Remedica voor senioren over bescherming door vaccineren.



Financieel jaarverslag 2025 en begroting 2026

Winst en Verlies

Inkomsten	2024 €	budget 2025 €	2025 €	budget 2026 €
Viatrix	40.000	50.000	40.000	50.000
Sanofi	40.000	50.000	50.000	50.000
GSK	40.000	50.000	50.000	50.000
Seqirus nto	25.000	25.000	24.969	20.000
Pfizer	60.000	50.000	50.000	50.000
Moderna	15.000	10.000	10.000	20.000
MSD	15.000	15.000	15.000	50.000
Astra	-	-	-	20.000
Abbott Winterfit 2023	30.250	-	-	-
Pfizer Winterfit/magazin	-	-	14.225	-
GSK Winterfit/magazin	-	-	14.225	-
Moderna Winterfit/magazine	-	-	10.000	-
sanofi magazine	-	-	14.225	-
Seqirus mag	-	-	9.969	-
Rente	1.490	-	-	-
Totaal	265.250	250.000	302.613	310.000

Balans	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2026
Activa	€	€	€
Liquide middelen	1.040	633	1.383
ABNAMRO RC 82.33.46.684	3.000	55.000	40.000
ABNAMRO sp 82.33.46.714	24.969	-	-
Deb Seqirus 2024	1.490	-	-
Rente 2024	30.499	55.633	41.383
Totaal	30.499	55.633	41.383

Uitgaven	2024 €	budget 2025 €	2025 €	budget 2026 €
Project management	77.924	80.000	77.070	80.000
MEO website hosting en soc media	7.276	10.000	28.347	30.000
ZN Beter zonder griep	64.477	50.000	-	-
Webinar/podcast	13.679	15.000	19.035	-
Org. Immunisatiedag/GR advies	14.956	15.000	18.295	20.000
Lobby politiek	-	-	-	10.000
Winterfit /magazine	31.968	30.000	75.077	35.000
Benedenpeil/Vooruit	35.995	30.000	53.144	40.000
Nursing project	15.413	10.000	-	-
Hackathon '24/pat org	37.860	-	3.872	30.000
Nieuwe Gevers/ SGF	-	5.000	-	-
Diverse kosten	2.806	3.000	2.429	4.000
Bankkosten	179	185	200	250
PM Pilot Apotheken	-	-	-	25.000
PM Chatbot startfase	-	-	-	25.000
PM Offline Remedica	-	-	-	25.000
Totaal kosten	302.533	248.185	277.469	324.250
Reservering educatie	-31.965	-	-	-
Reservering Winterfit	-12.624	-	-	-
Exploitatieresultaat	8.790	1.815	25.144	-14.250
Totaal	266.740	250.000	302.613	310.000

Passiva	31-12-2024	31-12-2025	31-12-2026
Passiva	€	€	€
Eigen vermogen	66.329	30.499	55.633
Reservering educatie	-31.965	-	-
Reservering winterfit	-12.624	-	-
Exploitatieresultaat	8.790	25.134	-14.250
Totaal	30.499	55.633	41.383



www.immunisatiestichting.nl
info@immunisatiestichting.nl

Secretariaat Paladijnenweg 30
3813 DJ Amersfoort

● de nederlandse
✱ **immunisatie**
● stichting