

Jaarverslag 2021

In het derde volle jaar na de heroprlichting van de Nederlandse Influenza Stichting (NIS) werden alle activiteiten versneld. In 2020 voorkwamen lockdownmaatregelen voor COVID-19 nog een volwaardige Nationale Grieprikdag. In 2021 kregen we voor de organisatie van een hybride Nationale Grieprikdag veel steun van het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport (VWS). We konden gebruik maken van een van de zalen op het ministerie, met fijne facilitaire ondersteuning. Ook konden we het seminar streamen, hetgeen veel extra deelnemers opleverde, ook vanuit de media. De staatssecretaris, Paul Blokhuis, was aanwezig op het Nationale Grieprikmoment en opende ook het seminar. Het organiseren van de twee evenementen op één dag vergrootte de belangstelling van de media.

In 2021 was er helemaal geen griep epidemie. Er ging veel publieke aandacht uit naar het indammen van de COVID-19-pandemie en het voorkomen van de volgende griep epidemie. De regering bereidde zich voor op een verhoging van de vaccinatiegraad voor griep tot misschien wel 75% van de risicogroepen. Er lag meer nadruk op het vaccineren van zorgpersoneel, om een zorginfarct te voorkomen bij het eventuele samengaan van COVID-19 en griep. Voor de tweede keer organiseerde de NIS samen met de zorgorganisaties een webinar over vaccinatie van zorgmedewerkers.

De NIS was deelnemer in de Vaccinatie Alliantie van het ministerie van VWS. We speelden een rol in de sessie over vaccinaties voor volwassenen, het organiseren van een van de workshops, en waren partner in de Denktank over desinformatie.

Geschiedenis

Eind jaren negentig werd de NIS opgeheven na een succesvolle verhoging van de vaccinatiegraad tegen griep. Misschien iets te vroeg – gezien het feit dat de vaccinatiegraad in begin van deze eeuw begon te dalen. In 2018 is de NIS opnieuw opgericht en is het bestuur samengesteld: dr. G.A. (Ted) van Essen (voorzitter), dr. A.M. (Bram) Palache (secretaris/penningmeester), dr. W.E.P. (Walter) Beyer (bestuurslid en wetenschappelijk adviseur). In 2019 zijn we begonnen met het maken van plannen en het vinden van sponsors. In 2021 waren de farmaceutische bedrijven Mylan, Sanofi, GSK en Seqirus opnieuw bereid om de NIS te ondersteunen met een onvoorwaardelijke subsidie.

In 2020 veranderde de COVID-19-pandemie het beeld volledig. In 2020 werd de vaccinatiegraad voor influenza verhoogd van 52% naar ongeveer 56% van alle risicogroepen. Voor 2021 zijn de gegevens nog niet beschikbaar.

Activiteiten

We hadden vijf hoofdactiviteiten:

1. Op 11 oktober bracht de staatssecretaris van VWS, Paul Blokhuis, een bezoek aan het zogeheten **Nationale Grieprikmoment**. Het werd gehouden in een van de Leidsche Rijn Julius Gezondheidscentra. Zes tv-camera's (NOS, RTL, SBS, RTV Utrecht, Algemeen Dagblad, Telegraaf), twee live radioprogramma's (NPO-radio1, RTV Utrecht) en enkele fotografen van het ANP volgden de vaccinatie van de staatssecretaris, een zwangere vrouw en een zwaarlijvig persoon (nieuwe indicaties) en een oudere volwassene die ook

het pneumokokkenvaccin kreeg. Het evenement werd gecoverd door vele tv- en radiostations, alle landelijke kranten en ook de meeste regionale kranten.

2. Op dezelfde dag, 11 oktober, organiseerde de NIS een Seminar rond de [Derde Nationale Grieprijkdag](#), dit jaar als fysieke bijeenkomst in het ministerie van VWS. Het seminar werd geopend door de staatssecretaris van Volksgezondheid, Paul Blokhuis. Er waren 10 presentaties van vooraanstaande experts, zoals Jaap van Dissel (RIVM), Marion Koopmans (Nationaal Influenza Centrum en Erasmus UMC) en gezondheidseconoom Maarten Postma (UMC Groningen). Meer dan 40 personen waren aanwezig en 200 volgden de livestream, die te zien is op ons [YouTube kanaal](#). Veel journalisten berichtten over de gebeurtenis. De directeur van het CBG (RIVM), Jaap van Dissel, werd geciteerd op de landelijke tv.
3. Op 27 september organiseerde de NIS samen met 7 landelijke zorgorganisaties en 9 beroepsorganisaties een [webinar voor zorgmedewerkers](#). Het werd live gevolgd door 1000 deelnemers en op achteraf bekeken via Youtube door 2000. De Q&A uit de chatbox van het webinar is gepubliceerd op de website van de Nationale Ziekenhuissite [NVZ](#).
4. Voortzetting van de **social media** campagne, gebaseerd op de [Influenzahub](#). De Nederlandse versie met de [Facebookpagina](#) werd in 2021 voortgezet. Het aantal contacten is bijna verdubbeld.
5. Meer dan ooit besteedden de **media** aandacht aan de activiteiten van de NIS. Inge Baas, PR-consultant van 2TwintigPR, ondersteunde ons. Er verschenen berichten in 10 kranten, 70+ Radio- en TV-programma's, meer dan 100 nieuwswebsites en op Twitter stonden 36.000 berichten. We hadden geluk met een kop op de voorpagina en een artikel op pagina 4 van de Telegraaf, over kindervaccinatie. Later in het Nederlands Tijdschrift voor Geneeskunde werd dit ondersteund met een [commentaar](#) op het [advies](#) van de Gezondheidsraad over griepvaccinatie, september 2021.

Financieel

De NIS ontving sponsoring van 4 Pharmabedrijven: Viatris, Sanofi, GSK en Seqirus, ten bedrsgge van EU 105.968 totaal.

De uitgaven waren:

MEO en hosting website	3.704
ZN Beter zonder griep	65.081
Webinars	6.378
PR 2Twintig	15.083
Diverse kosten	571
Vumc video's Hofstra	8.000
Nieuwe Gevers	2.722
Bankkosten	137

Totaal kosten

101.675

De verantwoording van de financiële gegevens staan [hier](#) vermeld in het Standaardformulier Publicatieplicht Fondswervende Instellingen.

Het volledige jaarverslag kunt u opvragen via het [contactformulier](#).